

Verksamhetsplan 2020

Maktsalongens mål är ett jämställt samhälle, där makt och inflytande fördelas rättvist oberoende av kön. Vi vill att fler unga kvinnor* ska se sig själva som ledare och utmana normer som sätter snäva ramar för hur makt ser ut och vad en ledare kan vara.

Maktsalongens verksamhet kan delas upp i fyra områden: nätverk och mentorskap, kommunikation och opinion, kunskap och metoder samt organisationsutveckling. Denna verksamhetsplan utgår ifrån dessa fyra områden.

Maktsalongen har tre värdeord: feminism, systemskap och intersektionalitet. Dessa tre ord ska genomföra allt som Maktsalongen gör. Under året kommer vi lägga särskilt fokus på det tredje ordet, intersektionalitet, och fortsätta jobba fokuserat för att bredda de som vi når och som deltar i våra verksamheter.

Nätverk och mentorskap

Maktsalongen arbetar med nätverk och mentorskap som metod för att ge kvinnor mer makt i samhället. Så länge vi lever i ett ojämställt samhälle kommer kvinnor och män ha olika möjligheter och förutsättningar att bli och vara ledare. Därför behövs trygga rum som genomsyras av systemskap för att kvinnor ska kunna utöva sitt ledarskap och må bra under tiden.

Under 2020 ska Maktsalongen därför:

- arrangera nätverk och mentorskapsprogram på nationell och regional nivå
- i nätverken och mentorskapsprogrammet arbeta för att nå utanför Maktsalongens egen norm gällande vilka som brukar delta
- stärka Maktsalongens alumninätverk
- samarbeta med andra organisationer som organiserar liknande målgrupper för att möjliggöra utbyten och stärka systemskap över organisationsgränser

Kommunikation och opinion

Maktsalongen har ett gott rykte som vi vill använda oss av för att stärka organisationens varumärke och synlighet. Maktsalongens kommunikation har flera syften; det handlar dels om att nå ut med våra verksamheter och dels om att lyfta frågor om jämställdhet, makt och ledarskap.

*med kvinnor menar vi personer som själva identifierar sig som kvinnor

Under 2020 ska Maktsalongen därför:

- arbeta för att stärka Maktsalongens roll som opinionsbildare kopplat till jämställdhetsfrågor
- stärka kännedomen om Maktsalongen i relevanta målgrupper med fokus på organisationer vi inte brukar nå
- stärka Maktsalongens varumärke och synlighet genom bland annat deltagande i forum för politisk diskussion och arbeta för större spridning i sociala medier
- se över möjligheterna att organisera sig kring specifika feministiska sakfrågor med andra allierade organisationer och personer inom den progressiva feministiska rörelsen

Kunskap och metoder

Maktsalongen är experter på frågor som rör jämställdhet, makt, ledarskap, stress och vad som möjliggör eller förhindrar för unga ledare och deras organisationer att arbeta jämställt.

Maktsalongen arbetar på flera olika sätt för att utveckla och sprida denna kunskap för att på så sätt bidra till att skapa ett jämställt samhälle.

Under 2020 ska Maktsalongen därför:

- arbeta med att utveckla två nya utbildningsprogram som ska stärka unga kvinnors möjligheter att ta makt och påverka samhället
- arbeta med att stärka organisationers beredskap och möjligheter att hantera det hot och hat som kvinnor i organisationer och rörelser kan utsättas för till följd av sitt engagemang
- utveckla våra befintliga metodmaterial genom att se dess form och hur de kan komma till större nytta
arrangera event för att skapa möjligheter för diskussion och erfarenhetsutbyten, bland annat mingel i Almedalen och Maktfester

Organisationsutveckling

Maktsalongen har växt väldigt snabbt de senaste åren och behöver stabiliseras som organisation för att möjliggöra fortsatt utveckling. Maktsalongen är och behöver fortsatt vara en organisation som det är roligt och givande att vara engagerad i och arbeta för, med korta beslutsvägar och flexibilitet i verksamhet och kommunikation.

Under 2020 ska Maktsalongen därför:

- arbeta för att Maktsalongens medlemmar ser sitt medlemskap som ett sätt att aktivt stötta Maktsalongens verksamheter och därmed upplever att det är meningsfullt att vara medlemmar

*med kvinnor menar vi personer som själva identifierar sig som kvinnor

- arbeta med att vidareutveckla och stärka formerna för ideellt engagemang i Maktsalongen
- arbeta för att fler ska bli och fortsätta vara medlemmar i Maktsalongen
- tillsätta ett advisory board med kvinnor från vår målgrupp för att få ännu bättre inblick i vår målgrupps behov
- hitta former för att landa i en strategisk inriktning för organisationer i ett längre perspektiv

*med kvinnor menar vi personer som själva identifierar sig som kvinnor