

Verksamhetsplan 2018

Maktsalongen mål är ett jämställt samhälle, där makt och inflytande fördelas rättvist. Vi vill att fler unga kvinnor* ska se sig själva som ledare och utmana normer som sätter snäva ramar för hur makt ser ut och vad en ledare kan vara.

All verksamhet i Maktsalongen syftar till att nå detta mål. Under 2018 kommer Maktsalongen särskilt fokusera på tre områden som skapar förutsättningar för att nå målet. De är: stabil kärnverksamhet, hållbar finansiering samt att vara en tillgänglig och inkluderande organisation.

Nätverk och mentorskap

Maktsalongen arbetar med nätverk och mentorskap som metod för att ge kvinnor mer makt i samhället. Så länge vi lever i ett ojämnt samhälle kommer kvinnor och män ha olika möjligheter och förutsättningar att bli och vara ledare. Därför behövs trygga rum som genomsyras av systemskap för att kvinnor ska kunna utöva sitt ledarskap och må bra under tiden.

Under 2018 ska Maktsalongen därför:

- arrangera nätverk och mentorskapsprogram på nationell, regional och lokal nivå
- i nätverken och mentorskapsprogrammet arbeta för att nå utanför Maktsalongens egen norm gällande vilka som brukar delta
- arbeta med kvalitetssäkring av nätverken och mentorskapsprogrammet
- samarbeta med den belarusiska organisationen Her Rights

Kommunikation och opinion

Maktsalongen har ett gott rykte som vi vill använda oss av för att stärka organisationens varumärke och synlighet. Maktsalongens kommunikation har flera syften; det handlar dels om att nå ut med våra verksamheter och dels om att lyfta frågor om jämställdhet, makt och ledarskap. Maktsalongen ska under året stärka sin roll som opinionsbildare, något som kommer ske dels i samband med valrörelsen samt lanseringen av projektet "Lite mycket nu?" som syftar till att ge unga verktyg att hantera stress.

*med kvinnor menar vi personer som själva identifierar sig som kvinnor

Kunskap och metoder

Under 2018 ska Maktsalongen därför:

- arbeta för att stärka Maktsalongens roll som opinionsbildare
- stärka kännedomen om Maktsalongen i relevanta målgrupper
- arbeta för att sprida nytt och befintligt innehåll som finns på Maktsalongens digitala plattformar
- Maktsalongen ska delta i valrörelsen för att lyfta frågor som är viktiga för Maktsalongen

Kunskap och metoder

Maktsalongen är experter på frågor som rör jämställdhet, makt, ledarskap, stress och vad som möjliggör eller förhindrar för unga ledare och deras organisationer att arbeta jämställt.

Maktsalongen arbetar på flera olika sätt för att utveckla och sprida denna kunskap för att på så sätt bidra till att skapa ett jämställt samhälle. Särskilt fokus för året är Maktsalongens projekt "Lite mycket nu?" som syftar till att minska stress och utbrändhet hos unga.

Under 2018 ska Maktsalongen därför:

- driva projekt för att arbeta med att sprida kunskap om stress och ge unga verktyg för att förhindra och hantera stress
- erbjuda stöd i organisationsutveckling till organisationer som vill utvecklas inom jämställdhet, ledarskap, stresshantering och andra områden där Maktsalongen har stark kompetens
- arbeta för att skapa kontinuitet i den interna kunskapsförsörjningen och kunskapsöverföringen

Organisationsutveckling

Maktsalongen har växt väldigt snabbt de senaste åren och behöver stabiliseras som organisation för att möjliggöra fortsatt utveckling. Maktsalongen är och behöver fortsatt vara en organisation som det är roligt och givande att vara engagerad i och arbeta för, med korta beslutsvägar och flexibilitet i verksamhet och kommunikation. Särskilt fokus i år behöver ligga på att hitta fler finansieringsvägar för skapa långsiktighet i Maktsalongens ekonomi.

Under 2018 ska Maktsalongen därför:

- arbeta för att skapa en långsiktig och hållbar finansiering
- fortsatt utveckla Maktsalongens arbetssätt och rutiner med fokus på att säkerställa organisationens kontinuitet

- påbörja arbetet med att ta fram en långsiktig organisatorisk plan för Maktsalongen
- utreda vilka grupper som ska kunna delta i Maktsalongens separatistiska verksamheter