

Maktsalongens verksamhetsplan 2017

Maktsalongens verksamhet går att dela in i fyra övergripande områden:

- nätverk och mentorskap
- kommunikation och opinion
- kunskap och metoder
- organisationsutveckling

Denna verksamhetsplan, som är antagen av årsmötet 2017, utgår ifrån dessa fyra områden.

Nätverk och mentorskap

Maktsalongens kärna och hjärta är att arbeta med nätverk och mentorskap som metod för att ge kvinnor mer makt i samhället. Idag lever vi i ett ojämnt samhälle och innan vi har lyckats ändra det behöver kvinnor som är ledare metoder och systerskap för att kunna utöva sitt ledarskap. Därför är en av Maktsalongens viktigaste verksamheter att bedriva nätverk och arrangera mentorskapsprogram.

Under 2017 ska Maktsalongen därför:

- Arrangera sjätte omgången av mentorskapsprogrammet. Programmet håller hög kvalitet, vilket visar sig genom deltagarnas nöjdhet med programmet och att många ansöker om att få vara med i programmet.
- Ha nätverk i Umeå, Stockholm, Göteborg, Växjö och Malmö. Nätverksträffarna bygger på deltagarnas behov och engagemang. Under året ligger särskilt stort fokus på att öka det aktiva deltagandet bland medlemmarna i nätverken.
- Maktsalongen Alumni är ett aktivt nätverk som under året genomför aktiviteter utifrån medlemmarnas behov.
- I allt nätverksarbete jobbar vi med att nå utanför Maktsalongens egen norm, så att alla som är en del av vår målgrupp känner sig välkomna i våra nätverk. Det påverkar både hur vi kommunicerar och hur vi genomför vår verksamhet.

Kommunikation och opinion

Maktsalongen är en organisation med stor kompetens inom jämställdhet och ledarskap och som blir allt mer känd och erkänd för den kompetensen. Vår kommunikation är ett viktigt sätt för oss att nå ut med vår kompetens, väcka diskussion och inspirera till att arbeta jämställt.

Under 2017 ska Maktsalongen därför:

- Bli mer strategiska och strukturerade i allt kommunikationsarbete genom att arbeta i enlighet med vår kommunikationsstrategi som tydliggör vår vision och vårt varumärke.
- Arbeta aktivt med att nå ut med all den kunskap som vi samlat digitalt, framförallt genom dagsfornavision.se och ingausaker.se samt fortsätta opinionsbilda kring dessa områden.
- Arrangera intressanta event som ett sätt att sprida kännedomen om Maktsalongen och de värden som är viktiga för oss.

Kunskap och metoder

Maktsalongen har stor kunskap om jämställdhet, makt och ledarskap och vad som möjliggör/förhindrar för unga ledare och deras organisationer att arbeta med jämställdhet. En viktig del i Maktsalongens vision är att genom att sprida kunskaper och metoder kunna bidra till att skapa ett jämställt samhälle.

Under 2017 ska Maktsalongen därför:

- Arbeta med projektet Dags för motståndskraft vars syfte är att minska stress och utbrändhet bland unga i allmänhet och unga ledare i synnerhet.
- Erbjuda kvalitativa föreläsningar om jämställdhet, ledarskap, makt och stress.
- Erbjud hjälp till organisationer som vill göra ett mer genomgripande arbete kring jämställdhetsfrågor.

Organisationsutveckling

Maktsalongen är en organisation som växer väldigt fort. För att kunna möjliggöra all verksamhet som vi vill göra är det viktigt att arbeta med att bygga en trygg och stabil organisation som är rolig att jobba i.

Under 2017 ska Maktsalongen därför:

- Vara en god arbetsgivare till sina anställda.
- Arbeta för att fler ska kunna engagera sig i Maktsalongen.
- Ha en god, hållbar och långsiktig finansiering.
- Fortsätta arbetet med att etablera ett samarbete med organisationen Her Rights i Belarus.